

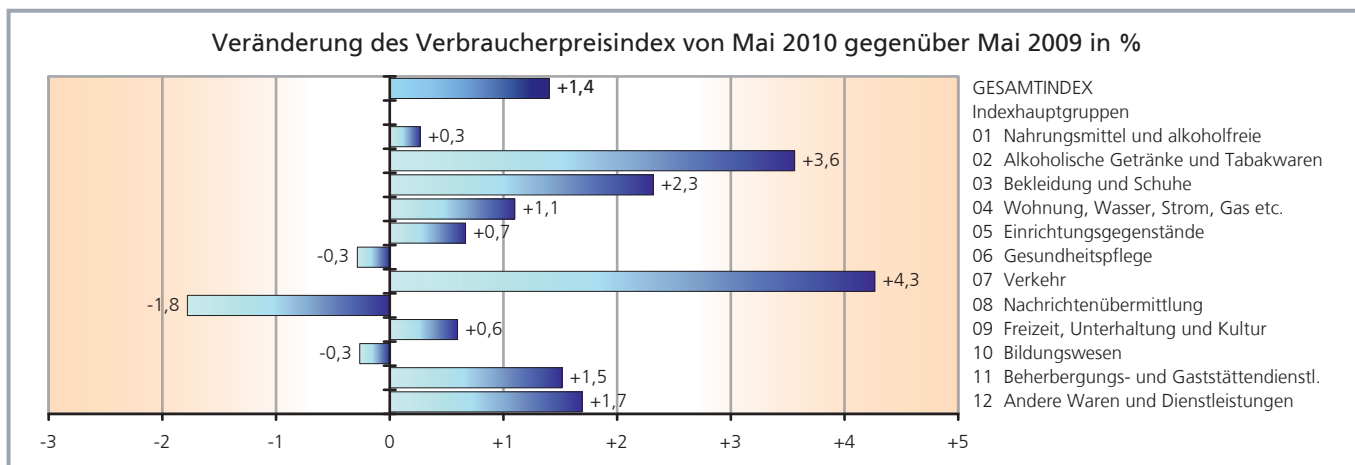
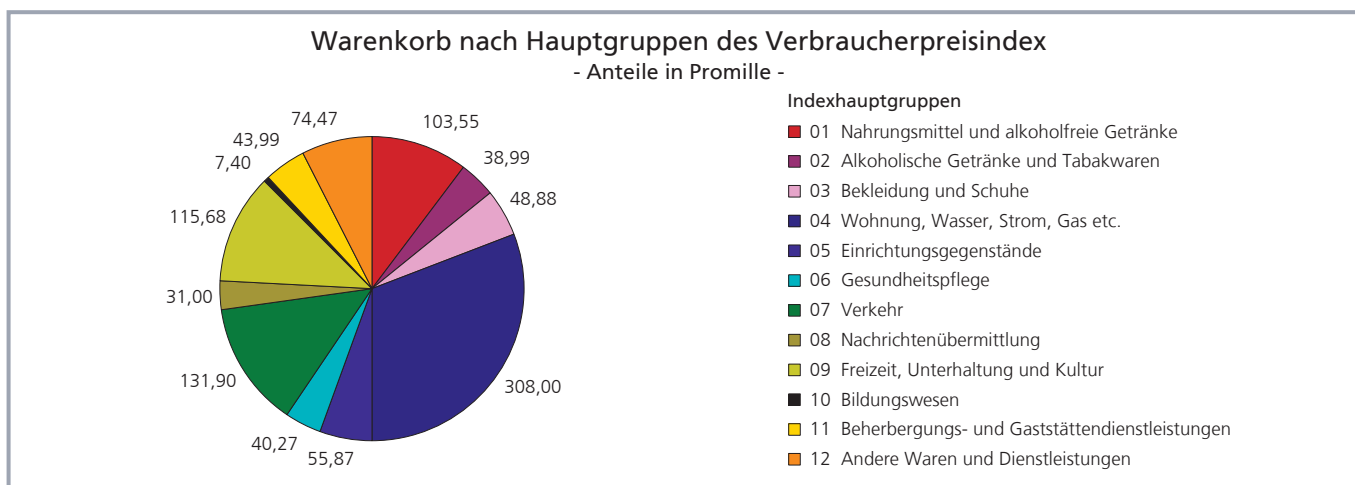
## Verbraucherpreise in Niedersachsen wieder leicht aufwärts gerichtet

Der Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Er zeigt an, in welcher Stärke sich die Preise für Güter des täglichen Bedarfs (z.B. Nahrungsmittel, Bekleidung), für Gebrauchsgüter (z.B. Haushaltsgeräte) sowie für Dienstleistungen (z.B. Versicherungen, Reparaturleistungen) verteuert oder verbilligt haben. Der so genannte Warenkorb umfasst rund 700 Güterarten. In Niedersachsen werden monatlich rund 27 000 Einzelpreise in 11 Regionen ermittelt. In den niedersächsischen Verbraucherpreisindex gehen ca. 44 050 Preise ein. Er wird als Bezugsgröße zur Beurteilung der Geldwertstabilität (Inflationsrate), zur Wertsicherung in Preisgleitklauseln sowie zur Deflationierung von Wertgrößen in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen verwendet.

Von Mai 2009 bis Mai 2010 ist der Verbraucherpreisindex in Niedersachsen um 1,4 % auf 108,5 Punkte (Basis: 2005 = 100) gestiegen (Deutschland: 108,0; + 1,2 %). Deutlich stärker als der Gesamtindex stiegen die Preise in der Hauptgruppe „Verkehr“ (+ 4,1 %): Das Plus resultiert vor allem aus Preissteigerungen bei Kraftstoffen (+ 13,0 %), Strom (+ 3,3 %) und Heizöl (+ 35,7 %); bei Gas hingegen war ein Preisrückgang von - 10,1 % zu verzeichnen.

Weiterhin waren deutliche Preiserhöhungen in der Hauptgruppe „Alkoholische Getränke und Tabakwaren“ (+ 3,6 %) sowie bei „Bekleidung und Schuhen“ (+ 2,3 %) festzustellen. Hingegen günstig verlief die Entwicklung bei der „Nachrichtenübermittlung“ (- 1,8 %), in der Hauptgruppe „Bildungswesen“ und in der „Gesundheitspflege“ mit jeweils - 0,3 %.

Gegenüber dem Vormonat April 2010 erhöhte sich der Gesamtpreisindex um + 0,2 % (Deutschland: + 0,1 %).



## Entwicklung des Verbraucherpreisindex und der Indexhauptgruppen im Mai 2010

Index, Indexhauptgruppen	Indexstand (2005 = 100)		Veränderung zum Vorjahresmonat	
	Niedersachsen	Deutschland	Niedersachsen	Deutschland
<b>Gesamtindex</b>	<b>108,5</b>	<b>108,0</b>	<b>+1,4</b>	<b>+1,2</b>
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	112,3	112,5	+0,3	+1,1
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	113,4	112,8	+3,6	+3,0
03 Bekleidung und Schuhe	105,9	104,3	+2,3	+1,2
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas etc.	110,2	110,0	+1,1	+1,0
05 Einrichtungsgegenstände	105,7	104,7	+0,7	+0,6
06 Gesundheitspflege	105,0	104,4	-0,3	+0,2
07 Verkehr	112,4	112,5	+4,3	+4,1
08 Nachrichtenübermittlung	88,3	88,3	-1,8	-1,8
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	101,3	99,9	+0,6	-0,3
10 Bildungswesen	151,0	131,1	-0,3	-1,4
11 Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	107,2	109,0	+1,5	+1,1
12 Andere Waren und Dienstleistungen	108,2	108,2	+1,7	+0,8

